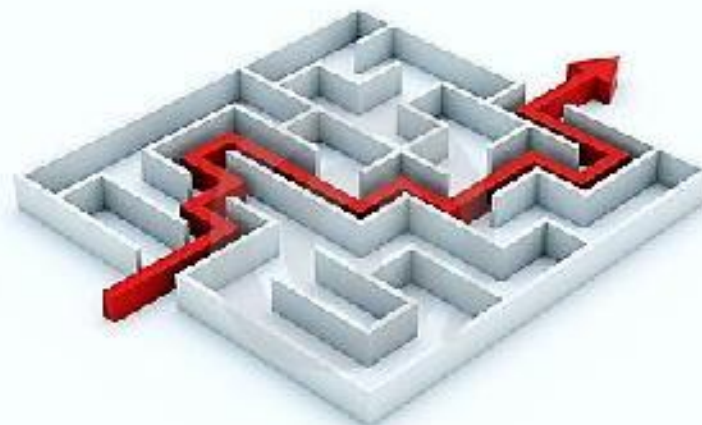




«Дорожная карта» внедрения 1С-Бухфон в бизнесе Партнеров

Илья Табаев



1 Длинный путь

Характерные признаки:

Минимальные усилия Партнера

Ожидание инициативы по подключению от Клиентов

Надежда на активность самих Клиентов

2 Короткий путь

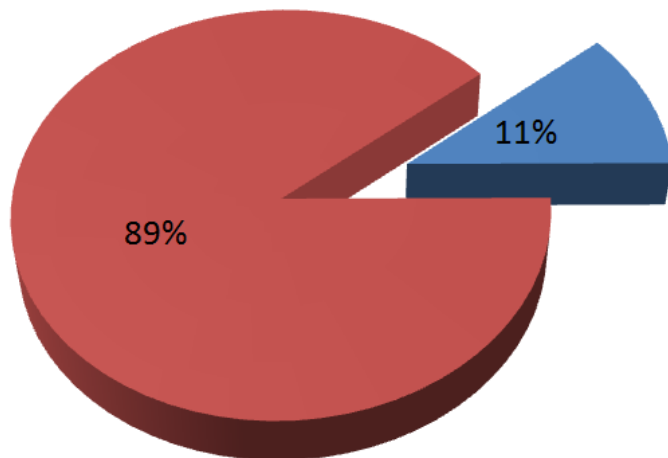
Характерные признаки:

Инициатива по подключению Клиентов исходит от Партнера

Применение методических материалов Vuhphone и собственных ноу-хау

Использование всего функционала Vuhphone

Длинный путь



Короткий путь

Причины выбора длинного пути:

- Ожидание включения кнопки 1С-Бухфон в типовые конфигурации 1С*
- Ожидание новых функций*
- Ожидание запросов от самих Клиентов*

Последствия выбора длинного пути:

- Потеря времени на планомерное внедрение 1С-Бухфон*
- Не использование бесплатного функционала: звонки, чат, удаленный доступ*
- Упущенные доходы от продаж аккаунтов 1С-Бухфон и допродаж ИТС ПРОФ*

Преимущества *выбора короткого пути:*

Снижение расходов на связь

Снижение расходов на обслуживание ПО для удаленного доступа

Увеличение продаж ИТС ПРОФ

Увеличение переходов с ИТС ТЕХНО на ИТС ПРОФ

Повышение лояльности Клиентов

Короткий путь



Длинный путь



1

Вебинары

*Вебинары онлайн. Свободная регистрация на buhphone.com
Доступны записи предыдущих вебинаров*

2

Видеоуроки

*Работа в Учетной системе
1С-Бухфон для Клиента*

3

Методические материалы

*Рекомендации для быстрого старта
Как проводить презентации
Как подключать клиентов
Преимущества для Клиентов
Примеры диалогов*

1 Изучение документации

Документация:

Описание Инфраструктуры Vuhphone для Партнеров и Дистрибьюторов
Описание Vuhphone для Клиентов

2 Проведение «деловых игр» (тренировок)

Часть сотрудников может выступать в роли Клиентов
Звоните, переписывайтесь, подключайтесь!



3 Аттестация

Тестирование (офф-лайн / он-лайн на vuhphone.com)
Получение Свидетельства об аттестации



*При общении с Клиентами
используйте **только правильные фразы:***

«1С-Бухфон всегда «под рукой» - запущен на Вашем компьютере».

«1С-Бухфон мгновенно соединяет Вас с нужным специалистом поддержки».

«Вам не нужно дозваниваться и ожидать соединения».

«Все Ваши обращения фиксируются, ничего не потеряется».

«Обращайтесь за поддержкой из любого места, где есть интернет».

«Все привычные функции в одной программе».

«Звонки – бесплатны. Экономьте на телефонии».

«Вам всегда доступна история и статистика Ваших обращений».

«Общайтесь с коллегами через 1С-Бухфон».

«1С-Бухфон запускается прямо из 1С».

«Обращайтесь через 1С-Бухфон за поддержкой 1С-Отчетность».



1 Названия услуг

Рекомендации:

*Не увлекайтесь сокращениями!
Не используйте неизвестные аббревиатуры!
Используйте простые и понятные названия!*

Пример: Конс. по внедрен. и оптим.

Пример: ТТТ

*Пример: Линия консультаций
Обновление конфигурации
Онлайн-обучение
Поддержка ИТС*



2 Количество услуг

Рекомендации по увеличению количества обращений:

*Подключите не менее 2 и не более 8 услуг - получите «эффект супермаркета»
Подключите сопутствующие услуги: связь с бухгалтерией или отделом продаж*

Рекомендации по выбору названия программы:

Название Вашей компании

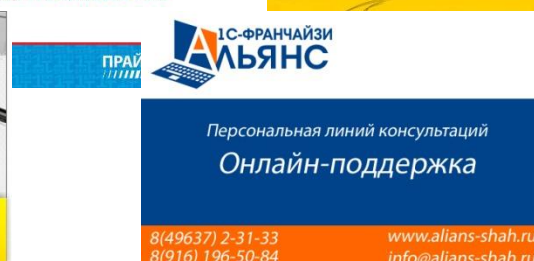
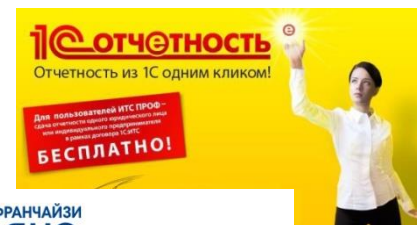
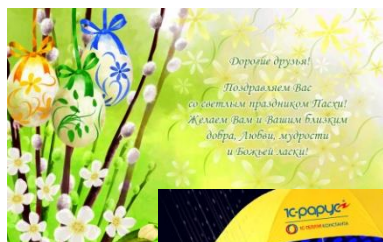
Название бренда или услуги, которую Вы продвигаете

Рекомендации по выбору стартовой заставки:

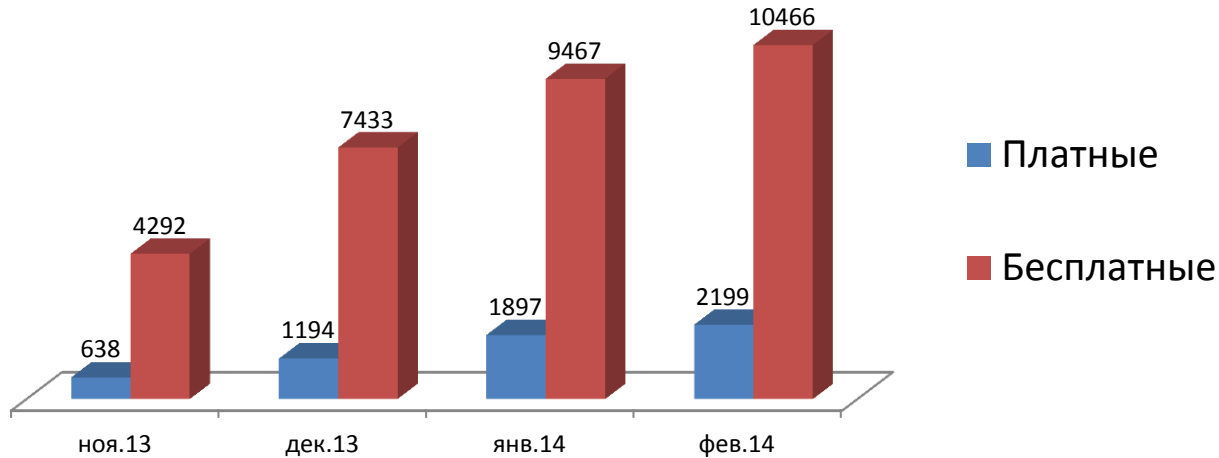
Ваш логотип с контактными данными

Информация о Ваших маркетинговых мероприятиях

Используйте шаблоны на сайте www.buhphone.com



Динамика роста количества пользователей 1С-Бухфон



Количество **бесплатных** пользователей за 4 месяца **увеличилось в 2,5 раза**
Количество **платных** пользователей - **в 3,4 раза**

Выводы:

Клиенты приняли 1С-Бухфон как удобную и полезную технологию
Клиенты готовы использовать 1С-Бухфон в том числе и на платной основе

- 1 Обращайтесь к своему Дистрибьютору
- 2 Подключайте Клиентов к 1С-Бухфон, повышайте их активность
- 3 Получайте подарки и бонусы

*Ценные призы
Услуги Дистрибьюторов
Услуги 1С-Бухфон*



- 4 Увеличивайте Ваши доходы

- Внедряйте 1С-Бухфон
- Участвуйте в акциях
- Увеличивайте Ваши доходы

Задавайте вопросы

partner@buhphone.ru; support@buhphone.ru