



# Технологичное продвижение продуктов, сервисов, тарифов...

Чернышов Алексей, компания «Бухфон»

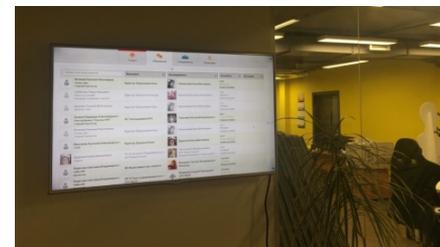


## Краткая информация об 1С-Коннект

- 1С-Коннект – новое название сервиса 1С-Бухфон с 01.01.2016г.
- Подключено **170 000+** пользователей
- В среднем пользователю доступно **3 услуги** для обращений
- 65 000+ новых обращений через 1С-Коннект ежемесячно

## Новое

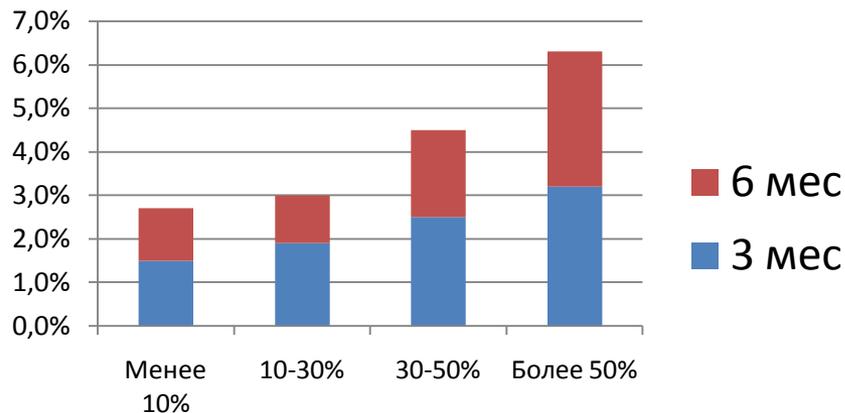
- Мобильное приложение для Android (скоро для iOS и web)
- Конференции
- Ускорена работа программы (выполнена оптимизация)
- Новые опции в Online мониторе, Витрине, Рассылках



Примеры использования  
Online монитора партнерами

## В качестве напоминания: 1С-Коннект это...

- Готовое решение для работы с обращениями клиентов, поддерживает все сценарии работы с обращениями.
- Зависимость роста КБ (Y) от доли клиентов, которым предоставляется поддержка через 1С-Коннект (X):



Распределение скорости роста КБ по % клиентов, обращающихся через 1С-Коннект

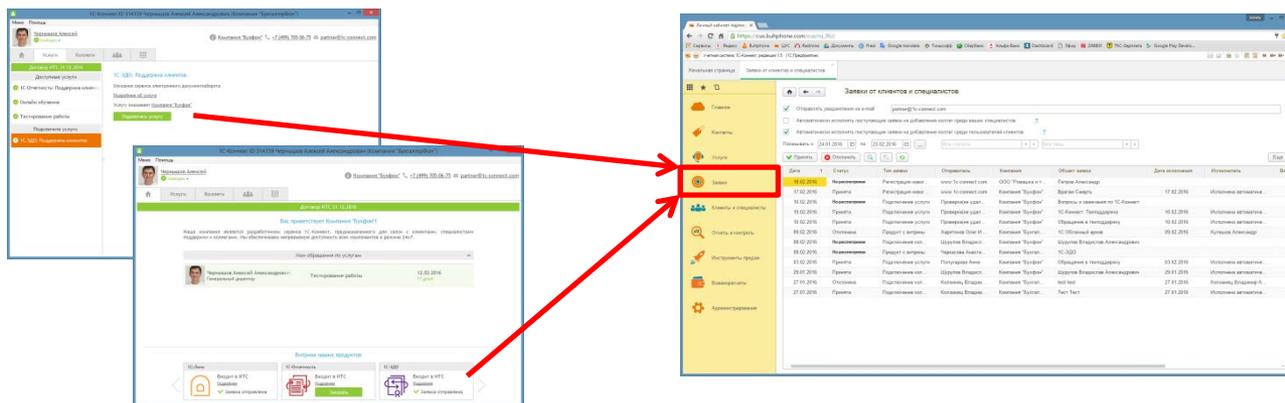
Чем больше у вас клиентов, которым предоставляется поддержка через 1С-Коннект, тем лучше растет ваш бизнес

- Анализ работы центров сопровождения на 31.12.2015г.

- Инструменты продвижения и лидогенерации – о них пойдет речь в этом докладе

## В 1С-Коннект доступно 4 инструмента для продвижения

- 1. Рекламирование услуг в программе: для продвижения услуг
- 2. Витрина продуктов: для продвижения программных продуктов, сервисов, тарифных планов, печатных изданий и т.п.



- 3. Стартовые заставки: для оповещения подключенных к 1С-Коннект пользователей



- 4. Рассылки: для оповещения любых пользователей



## Необходимые условия для роста ваших продаж

- Расширять аудиторию
- Расширять линейку предложений (ассортимент)
- Постоянно предлагать или напоминать о своих предложениях
- Общаться с клиентом, сопровождать покупки



Внимательно изучите листовки  
1С-Коннект в вашей «раздатке»

## Новые условия для расширения аудитории

- **NEW!** Фирма 1С улучшила условия подключения пользователей к 1С-Коннект:
  - Аккаунты 1С-Коннект теперь предоставляются бесплатно клиентами **всех направлений вашего бизнеса** (инф. письма 20669 от 30.10.2015г. и 20978 от 25.01.2016г.)
- В декабре 2015г. завершилась Акция «Подключи ВСЕХ – будь НА СВЯЗИ!»:
  - Приняли участие более 340 партнеров
  - Подключено 27 000+ новых клиентов.
  - 180+ партнеров выполнили условия Акции



Победители новогодней викторины:

- ИнфоСофт (Новосибирская обл.)
- 1С:Франчайзи.Виктория (Москва)
- Алиас (Красноярский край)

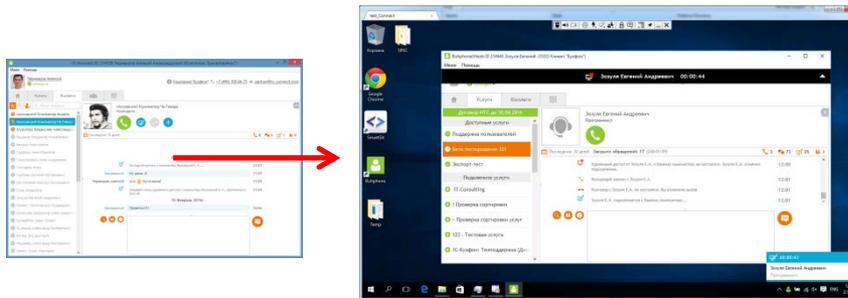
- **NEW!** Пользователи теперь могут подключать своих коллег прямо из программы.

Фирма 1С развивает новые сервисы, рассчитанные не только на пользователей 1С (например 1С-ЭТП), 1С-Коннект поможет вам дотянуться до этих и других пользователей у клиентов.

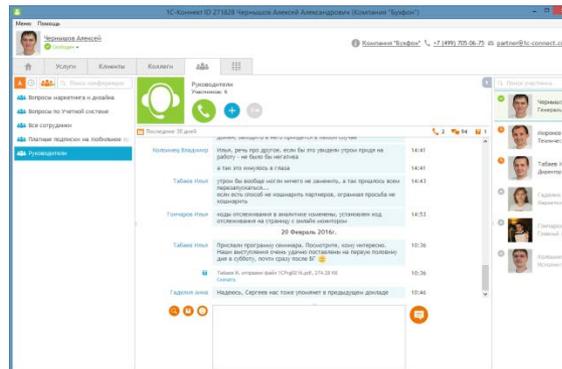


## Полезные функции, помогающие увеличивать количество пользователей

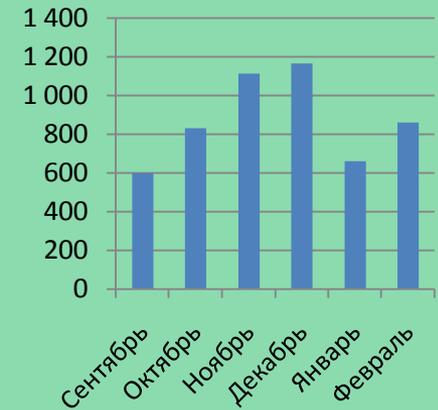
- NEW!** Удаленный доступ к компьютерам коллег у клиентов: Предложите системному администратору клиента использовать 1С-Коннект как инструмент для помощи пользователям внутри компании и он будет вашим «союзником» в подключении всех остальных пользователей.



- NEW!** Конференции: пользователи могут создавать группы по отделам, темам, переписываться, звонить, обмениваться файлами.



Заявки на подключение пользователей

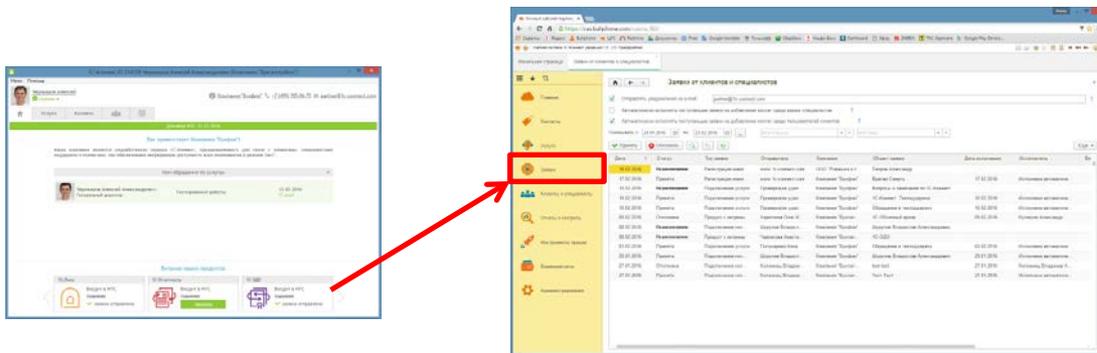


### Рекомендация!

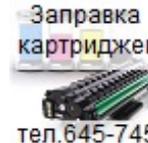
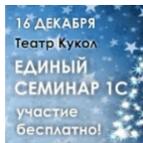
Научите пользователей добавлять друг друга и они подключат всех сотрудников своей компании к 1С-Коннект, **вы получите расширение аудитории**

## Расширьте ассортимент: разместите все предложения вашей компании на Витрине в программе 1С-Коннект

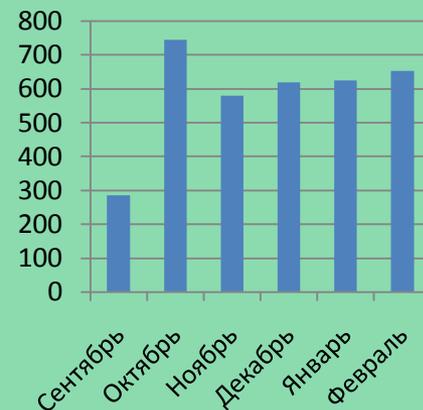
- NEW!** Функционал Витрина стал доступен для подключения отдельно от бизнес-пакета (инф.письмо 20978 от 25.01.2016г.)



- NEW!** Используйте новые возможности Витрины:
  - Настройте e-mail уведомления о кликах (проявлении интереса к продукту)
  - Журнал кликов стал доступен в личном кабинете партнера – оперативно передавайте данные о кликах в ваш отдел продаж.
  - В программе настраивается автопереключение на главную страницу, чтобы пользователь чаще видел ваши предложения.
- Примеры размещаемых предложений:



### Заявки на подключение продуктов/сервисов



### Рекомендация!

**NEW!** Настройте e-mail уведомление о поступлении заявок и кликов по продуктам, следите за заказами ваших клиентов.

## НАПОМИНАНИЕ!

### Регулярно напоминайте о ваших предложениях с помощью стартовых заставок в программе 1С-Коннект

- Используйте стартовые заставки для оповещения (или напоминания) пользователей о ваших продуктах/предложениях.
- Отслеживайте и реагируйте на проявленный интерес клиентов.



- **Рекомендуем** раз в 2-3 месяца повторять рекламные кампании по одним и тем же предложениям.

## Планы

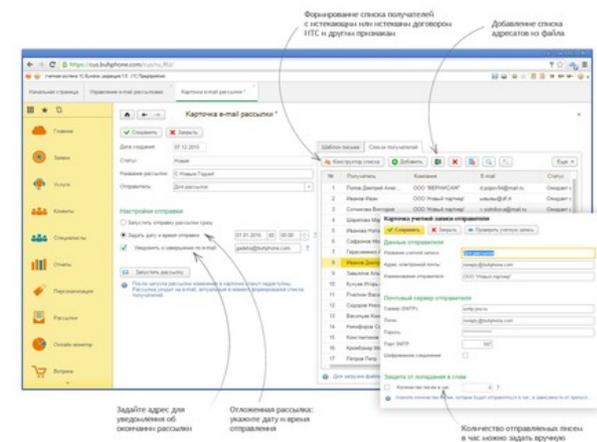
- Добавить опцию дублирования уведомления о кликах на заставку клиент-менеджеру и/или специалисту по сопровождению данного клиента.

## Информируйте пользователей через Рассылки

Функционал Рассылки автоматизирует отправку e-mail рассылок по самым актуальным e-mail ваших пользователей

### NEW! Новые возможности:

- Появился конструктор списка получателей – вы можете таргетировать рассылку по вашей клиентской базе: например, по клиентам с договором ТЕХНО, с подключенной услугой, по истекающим договорам и т.п.
- Стало возможно добавлять получателей из файла (просто закачайте файл со списком адресов и получателей).
- Добавлен планировщик рассылки – вы можете настроить дату и время для отправки.
- Расширены настройки анти-блэк-лист фильтра – можно вручную указывать пропускную способность вашего почтового сервера.
- В редактор шаблона добавлены теги подстановки ФИО получателей.



Раздел «Рассылки» в личном кабинете партнера

### Планы

- Отправлять рассылки в программу (приложение) 1С-Коннект.
- Инструменты для проведения опросов (сбора обратной связи).

## Сопровождайте клиента во время покупки прямо через 1С-Коннект

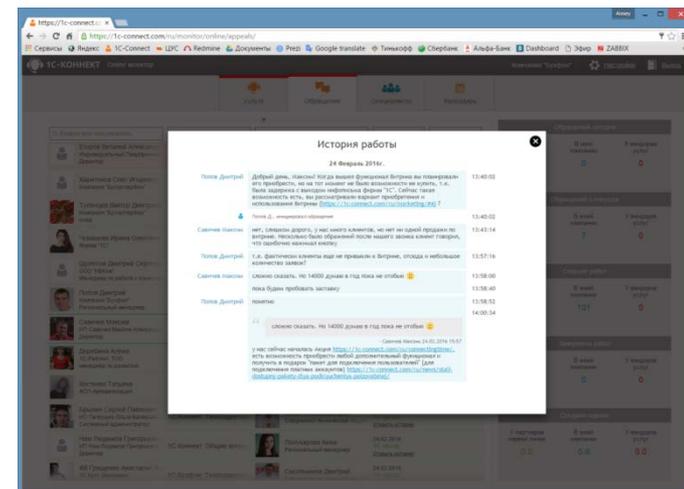
- Покупателю для совершения покупки нужен ассистент, который оперативно поможет правильно выбрать, ответит на вопросы, снимет возражения, придаст уверенности и т.п.
- **СКОРО!** Уведомления об интересе пользователя (клик по заставке, по продуктам с витрины) будут дублироваться клиент-менеджерам/специалистам по сопровождению для оперативного реагирования на интерес пользователя.

## Контролируйте работу сотрудников через Online монитор

- **NEW!** Вы можете открывать лог общения специалиста с клиентом прямо из Online монитора.

## Рекомендации по применению

- Внесите в скрипты работы с клиентом фразы, позволяющие вашим сотрудникам напомнить пользователю, чем еще ему может быть полезна ваша компания.
- Контролируйте предлагают ли ваши сотрудники клиентам ваши продукты, информируют ли о новинках, способствуют ли их коммуникации с клиентами продвижению ваших продуктов, сервисов, тарифных планов и т.п.



История общения специалиста и клиента в Online мониторе

**АКЦИЯ!**



**Время подключать!**

Только до 31 марта

### Предложение:

- Подключите любую дополнительную функцию 1С-Коннект **до 31 марта** и мы подарим вашей компании пакет для подключения пользователей.

### Преимущества пакетов для подключения пользователей

- Расширьте связи клиентов с вашей компанией - подключайте пользователям несколько услуг: Линия консультаций, Мой менеджер, Поддержка <Название продукта>, Служба качества и т.п.
- Подключайте нерегулярных клиентов и делайте общение с ними регулярным.

**Регистрация на вернисаже**  
и на сайте [www.1c-connect.com](http://www.1c-connect.com)

Спасибо за внимание!

Приглашаем на стенд 1С-Коннект на вернисаже



1С-Коннект: Связь с руководством  
[chernyshov@1c-connect.com](mailto:chernyshov@1c-connect.com)  
+7 965 315 88 11