

Опыт применения 1С-Коннект для повышения продаж







Инструменты 1С-Коннект

- Заставки
- Витрина
- Рекламные сервисы
- Индикаторы продаж (доп.параметры клиентов)
- Реклама в процессе консультирования



• Тарифы ИТС и ПП 1С (наборы услуг, цены)



• Сервисы ИТС (1С-Отчетность, 1С-ЭДО и др.)



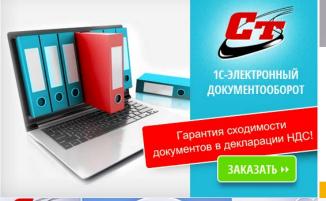
1200 клиентов 1С:Сервистренд уже активировали бесплатную 1С-Отчетность и СЭКОНОМИЛИ ДЕНЬГИ!















подключи **5 рабочих мест** 1**С-БухФон** для тарифа ПРЕМИУИ



• Сопутствующее ПО и услуги









ПОРТАЛ
О МАЛОМ БИЗНЕСЕ
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА









•Поздравления с праздниками







Вам ПОДАРОК

100 СТ-БАЛЛОВ на Ваш Счет!

От всей души поздравляем

с Днём Рождения!

🎁 ВЫБИРАЙТЕ

на сайте



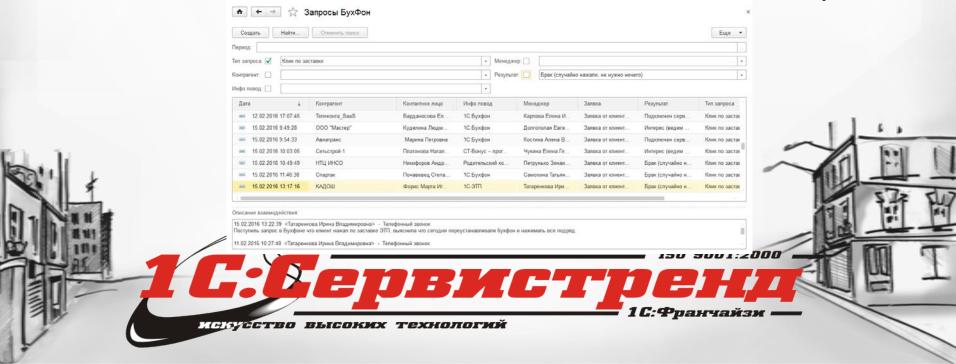


Поздравляем Вас и Ваших близких!



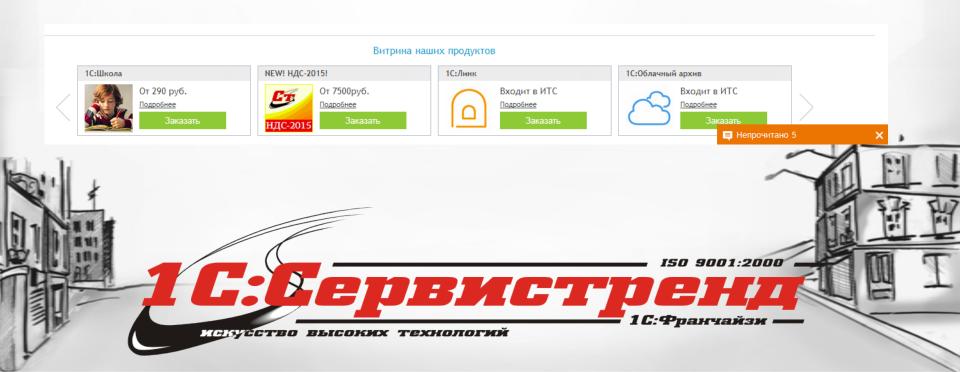
Статистика заставок

- Уже используется более 60 заставок
- Из них к показу в мес. около 10
- Объем кликов за последние 6 месяцев 515шт.
- Конверсия 15%
- Все клики «отлавливаются», обработка на контроле



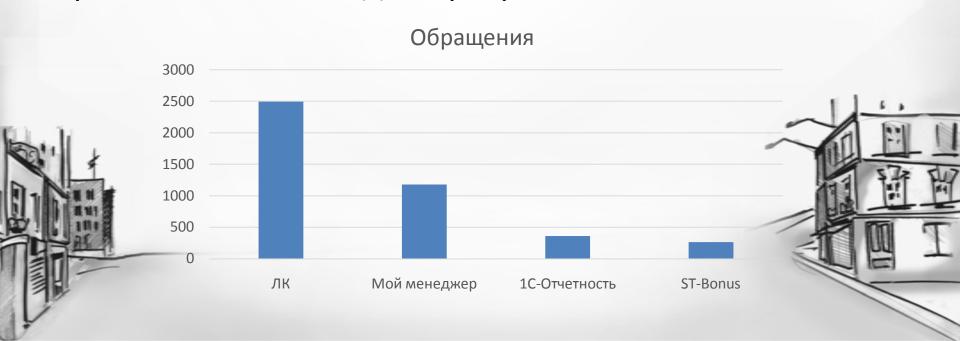
Витрина

- Продуктов на Витрине от 5 до 8
- Оъем кликов за последние 6 месяцев 155шт.
- Конверсия 21%
- Ожидаем уведомлений по кликам с Витрины



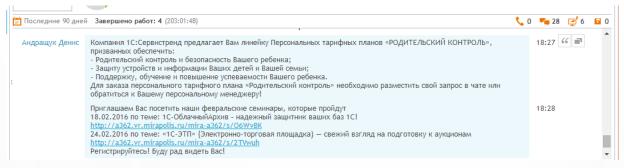
Рекламные сервисы

- Сервисы для Заявок («виртуальные услуги»)
 - Обычно усиливают Заставки и Рекламные акции
 - 3а 10 месяцев 56 заявок
- Сервис «Мой менеджер» для прямого общения
 - Второй по популярности сервис после Поддержки ЛК!
- Сервис «ST-Bonus» для программы лояльности



Реклама в процессе общения

• Завершающие фразы





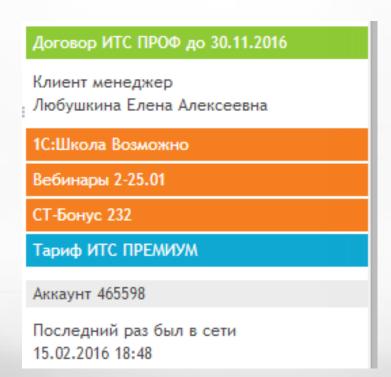
- Продвижение услуг консультантами ЛК
- Начисление бонусов за пользование 1С-Коннект



Индикаторы поддержки продаж

- Ежедневный обмен данными с облаком 1С-Коннект
 - О тарифе ИТС заказчика
 - О посещении клиентом вебинаров по 1С и программ 1С:Школа
 - Текущий баланс программы лояльности СТ-Бонус
- Информация о клиентах под рукой у продавцов и ЛК

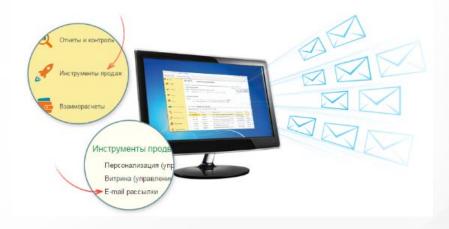






Е-мейл рассылки

- Рассылки предложений платных консультаций:
 - Превышение лимитов ЛК
 - Ночные обращения
 - Клиенты ИТС Техно
 - Сложные запросы





Что ожидаем в будущем?

- Папки для структурирования Заставок
- Дублирование Запросов на Ответственных менеджеров (2кв.)
- Подсистему опросов
- Рассылки в программу (2кв.)



Как увеличить отдачу партнерам?

- Используйте как можно больше инструментов продвижения!
- Не перегружайте заставки текстом, лучше красивые картинки!
- Побуждайте в заставках клиентов фразами «Заказать!» и т.п.
- Дублируйте рекламу: Заставка + Рекл.услуга + Витрина...
- Выведите доп.информацию продавцам Индикаторами
- Реагируйте на заявки оперативно!







Спасибо за внимание!

